

広報・来場動員計画

(予定)

新聞・雑誌／交通広告

広告掲載

- 警備新報
- 警備保障タイムズ
- セキュリティ産業新聞
- 自治体・企業の防災担当者のための防災ハンドブック
- Osaka Metro・近鉄線車内中吊り広告
- Osaka Metro および 私鉄各線(阪急・阪神・近鉄・京阪・南海)での駅貼りポスター広告

メールマガジン

- リスク対策.com
- 建材ナビ
- 物流ウィークリー
- BUILT
- MONOist製造マネジメント
- 事務局より過去の本展来場登録者および
下記展示会の過去来場者を中心とした関係者へのメール配信
- ・防犯防災総合展
- ・バリアフリー展/慢性期医療展/看護未来展
- ・INTERMOLD/金型展/金属プレス加工技術展
- ・建築・建材展 大阪
- ・サイクルモード
- ・関西教育ICT展
- ・関西放送機器展

インターネット

- 公式ホームページによる告知
- リスク対策.com／建材ナビ／日刊工業新聞電子版 パナー広告
- WEB広告(Google・Yahoo! など)
- SNS(X、Facebook、Instagram)の活用

テレビ・WEB ニュース

- テレビ大阪による開催告知CM放映
- テレビ大阪「やさしいニュース」

ポスター・案内パンフレット

- 出展者への配布
- 後援団体・協力団体への配布
- 事務局より過去の本展来場登録者へDM送付
- 近畿地方(大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山)の製造業、
物流・倉庫業、建築業関係者へのDM送信

2026年実績

※同時開催展「防犯防災総合展2026」「第1回大阪トレーラーハウスショー」を含む

来場者数

4月15日(水)	雨	4,651人
4月16日(木)	晴れ	5,710人
4月17日(金)	晴れ	5,959人
		合計 16,320人

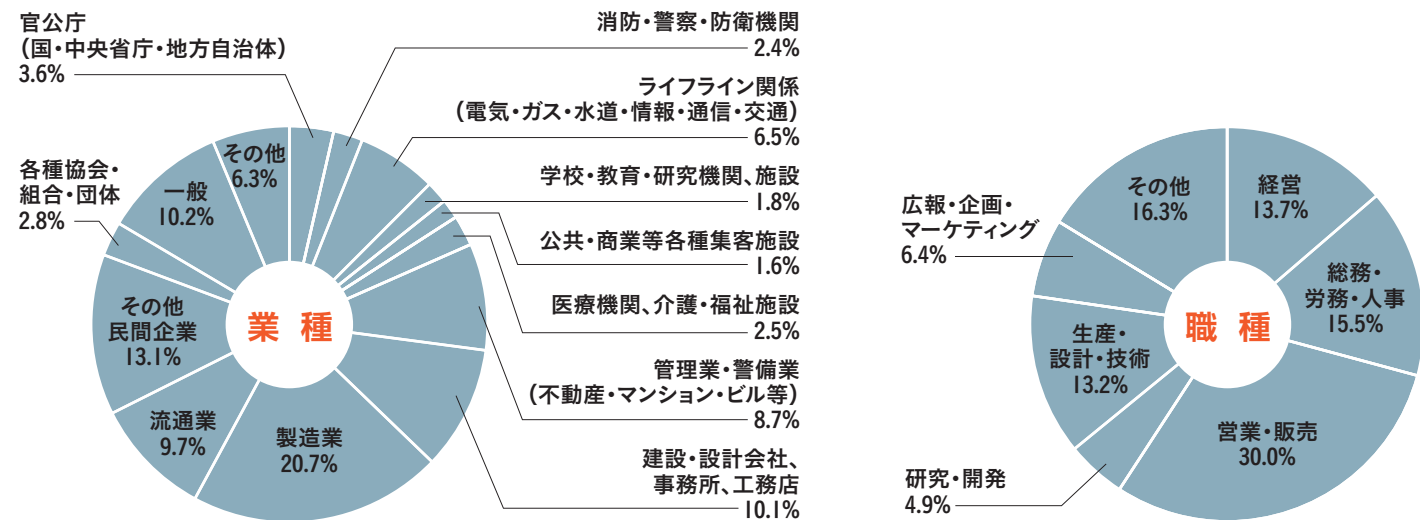
同時開催：バリアフリー／慢性期医療展／看護未来展
来場者数 46,548人
総来場者数：62,868人

展示規模

出展者数/小間数
157社・団体/199小間

来場者の業種・職種分類

※「第1回大阪トレーラーハウスショー」を除く



お問い合わせ

防犯防災総合展／熱中症対策展事務局

〒540-0008 大阪市中央区大手前1-1-7 (株)テレビ大阪エクスプロ内 TEL 06-6944-9915 FAX 06-6944-9912 E-mail infobbk@tvcoe.co.jp
適格請求書発行事業者 登録番号T6120001104848(株式会社テレビ大阪エクスプロ)

第2回

熱中症対策展

4/21(水)▶23(金) インテックス大阪
<https://www.bohanbosai.jp>

出展のご案内

猛暑は災害
対策強化で命を守る!



同時開催

官公庁・自治体をはじめ、あらゆる業種の危機管理担当者が来場
犯罪・災害対策から日頃のそなえまで
リスク・危機管理の最先端を発信する展示会

防犯防災総合展2027

西日本最大級の
トレーラーハウスに特化した展示会



大阪トレーラーハウスショー

西日本最大級!
介護・福祉・医療・看護の
総合展示会

第33回 高齢者・障がい者の快適な生活を提案する総合福祉展
バリアフリー
2027

第17回 超高齢社会を支える慢性期医療の専門展
慢性期医療展
2027

第12回 看護サービスの新しいステージを目指す専門展
看護未来展
2027

開催概要

名称：第2回 熱中症対策展
会期：2027年4月21日(水)～23日(金) 10:00～16:30(最終日は16:00まで)
会場：インテックス大阪(〒559-0034 大阪市住之江区南港北1-5-102)
主催：テレビ大阪エクスプロ
入場料：無料(登録制)
来場者数：17,000人(見込み)

出展対象

飲料(スポーツドリンク、経口補水液など)、
食品(飴、サプリメントなど)、衣服、シェード、
遮熱シート、冷却スプレー、熱中症計、空調機器、
業務用扇風機、AI・見守りシステム など

来場対象

官公庁(国・中央省庁・自治体)、消防・警察、
製造業・管理業・警備業、ライフライン関係、
各種集客施設、医療機関、介護福祉施設、
学校・教育機関、流通業などあらゆる業種



出展メリット

POINT

1

2027年の導入につながる！ 本格的な暑さの到来前に大阪の地でPRが可能

暑さが訪れる前の4月の会期は、熱中症対策の関連製品・設備導入を検討するには絶好のタイミング。
2027年の導入に向け、意欲的な関係者の来場が見込めます。

POINT

2

高い出展満足度

出展者の声

商談会場の創出や新規顧客との
接点拡大などにおいて、
出展者より高い評価を得ています。

新商品の認知度向上と
新規商談の獲得に
つながった

予想を上回る商談機会があり、
新しいニーズを
把握することができた

会期後、商談や
見積依頼があった

POINT

3

専門セミナーの開講による来場動員強化

関連省庁・団体や企業関係者によるセミナー
を連日開講。課題解決に向け目的意識の高い
来場者を誘致します。

前回セミナー実績(一部抜粋・順不同)

厚生労働省 大阪労働局、環境省、大阪管区气象台、兵庫県警本部、
(株)大林組、(株)竹中工務店

POINT

4

幅広い業界へアピールできる！同時開催展との相乗効果

第21回目の開催となる、西日本最大級の危機管理の総合展示会「防犯防災総合展2027」、
自治体関係者に向けた「第2回大阪トレーラーハウスショー」、
さらには介護施設・病院関係者が来場する「バリアフリー2027 / 慢性期医療展2027 / 看護未来展2027」と同時開催。
出展者のビジネスマッチングを促進します！

前回来場者数

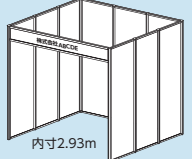
防犯防災総合展／大阪トレーラーハウスショー 16,320人

バリアフリー／慢性期医療展／看護未来展 46,548人

出展申込要項

① 出展料金(記載の価格はすべて税込です)

レギュラーブース 間口 約3m×奥行 約3m×高さ 約2.7m(約9m)

	Aタイプ (2小間以上)	Bタイプ	Cタイプ
	スペースのみ ※基礎パネル等の基本装 備や備品などは一切含 まれません。自社装飾する 場合のタイプです。 隣接小間がある場合は、 壁面を設置いただく必要 があります。 スペースのみ	基礎パネル・社名板付属 ※カーペットなどその他備品は付きません。 ※通路面には基礎パネルは設置しません。 ●基礎パネル ●社名板(白板/黒ゴシック体) 1枚  内寸2.93m	基礎パネル・社名板・装備(備品・電気)付属 ※基本設備がセットになった、最小限の装飾タイプです。 ※通路面には基礎パネルは設置しません。 ●基礎パネル ●バンチカーペット ●パイプイス 1脚 ●LEDシームレスライト20W 1灯 ●LEDスポットライト10W 2灯 ●100V 2口コンセント(960Wまで使用可能) 1個 ●上記電気設備に関わる幹線工事費および 電気使用料金 菱形社名板(白板/黒ゴシック体) 1枚 受付カウンター 1台  内寸2.93m ※小間数にかかわらず、社名板、受付カウンター、パイプイスは各1ずつとなります。
通常料金	352,000円	385,000円	473,000円
早期申込割引料金 (締切:2026年12月18日(金))	330,000円	363,000円	451,000円

小間形態

●単列または複列(4小間以上) ※会場の運営上、1小間あたり9㎡を基本として、特殊寸法になることがあります。

出展料金に含まれないもの

- 小間内装飾費、搬入出費および運営費 ●電気設備費、幹線工事費および電気使用料金(Cタイプ除く)
※参考: 前回開催時 幹線工事費(電気使用料含む) 1kwあたり 14,300円
- 給排水、ガス、圧縮空気などの設備工事費、使用料金 ●出展物や対人傷害などの保険料
- 会場設備・備品および他社展示物の破損、紛失弁償費など

コンパクトブース 間口 約2m × 奥行 約2m × 高さ 約2.7m(約4㎡)

1小間 264,000円	基礎パネル・設備付属 ●基礎パネル ●パイプイス 1脚 ●上記電気設備に関わる幹線工事費および電気使用料金 ※小間数にかかわらず、社名板、長机、パイプイス、コンセントは各1ずつとなります。 小間形態 ●単列のみ ※通路面には基礎パネルは設置しません。	●社名板(白板/黒ゴシック体) 1枚 ●100V 2口コンセント(1kwまで使用可能) 1個 ●長机(W1500×D600)+白布 1セット ●コンバクトブースでの出展の場合のみ、 出展小間数は最大で2小間までとなります。	
早期申込割引料金 (締切:2026年12月18日(金))	1小間 253,000円		

※東京開催「INTERMOLD / 金型展 / 金属プレス加工技術展/ AM EXPO」内
特別企画「熱中症対策フェア」と大阪開催「熱中症対策展」両方の出展で各展の出展料を10%割引します。

出展効果を高める各種ツール

出展者プレゼンテーション 55,000円/50分	来場者データ取得サービス 38,500円 読取用スマートフォン利用 の場合は、1台につき19,800 円が別途必要です。	HPバナー広告 55,000円	会場案内リーフレット & 会場ガイドマップ広告 各:55,000円/セット:77,000円	広告セット 110,000円
-----------------------------	--	--------------------	--	-------------------

※詳細は、出展お申込み後にご案内します。

② 申込について

申込方法

- ①出展規程をご了承の上、下記「出展申込みサイト」よりお申込みください。
<https://www.bohanbosai.jp/application/>
- ②出展内容が本展開催趣旨・目的に沿わない場合は、
出展をお断りすることがあります。※詳細は事務局にお問い合わせください。
- ③申込出展者以外に共同出展する企業を表記する場合は、事務局までご連絡ください。
※角小間を条件とした申込みはできません。
※2小間以上の小間を申込み場合、A～Cタイプを混在して申込みことはできません。

出展料金のお支払い

事務局からの請求により、出展料金全額を指定の銀行口座に
お振込みください。

支払期限:請求書発行日の翌月末

※国や自治体の助成金を活用した出展に関しては、可能な限り対応いたしますので
事務局までお問い合わせください。

適格請求書発行事業者 登録番号T6120001104848
(株式会社テレビ大阪エクスプロ)

小間位置の決定

小間の位置は、出展物の内容、出展ジャンル、出展実績、申込順位、会場全般の構成などを考慮して主催者が行い、後日
通知します。出展者は小間の割当てについて、苦情や出展取消等を申し出ることはできません。主催者は、消防法令上また
は出展者の展示効果向上のために小間図面を変更し、それに伴い小間を再配置することができます。その際、出展者は
小間位置変更に関する損害賠償請求はできないものとします。

出展申込の取消

出展申込みの取消または申込内容の変更は原則として認めませんが、やむなく出展の取消もしくは申込内容の変更(出展小 間数の一部キャンセルを含む)を行う場合には、その理由を明記した文書を主催者に提出し、承諾を得てください。早期出展 申込締切日の翌日(2026年12月19日(土))以 降、やむなく出展の取消もしくは申込内容の変 更を行う場合には、下記の出展取消料をお支払 いください。なお、下表は主催者が出展者からの 取消通知書面を受領した日を基準とします。	書面による取消通知を受領した日	出展取消料
2026年12月19日(土)～2027年1月18日(月)	2027年1月19日(火)以降	出展料金の50% 出展料金の100%

開催中止時の対応

主催者は、天災および本項に定めるその他の不可抗力により展示会の開催が著しく困難となった場合、会期・会場を
変更、展示規模の縮小、または開催を中止することがあります。主催者は、この決定および実行により被る出展者に生じた
損害や費用の増加、その他不利な事態に陥るなどに対する一切の責任を負わないものとします。出展料金の返金につ
いては、出展規程をご確認ください。

③ スケジュール

2026年 12月18日(金)	2027年 1月18日(月)	2月中旬	3月下旬	4月19(月) ～20(火)	会期 4月21日(水)～23日(金)	4月23日(金) 16:00～19:00
早期申込割引 締切	出展申込締切	レイアウト・ ハンドブック発表	各種手続き 締切	搬入	第2回 熱中症対策展	搬出・撤去

※本パンフレットに記載されている内容は2026年6月現在のものです。予告なく内容を変更または中止する場合があります。あらかじめご了承ください。